



مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

برنامه استراتژیک و عملیاتی مدیریت آمار و فناوری اطلاعات  
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی استان سمنان

تدوین:

مهندس محمد حسین همتیان

(۱۴۰۲-۱۴۰۶)

### **کمیته بازنگری برنامه استراتژیک:**

مهندس محمد حسین همتیان

حدیثه فولادی

مهندس فاطمه وفائی نژاد

مهندس سمانه کلایی

مهندس زمان زنگیان

مهندس وحید جهان

مهندس بهزاد عبدوس



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
1438

**برنامه استراتژیک**



## تدوین بیانیه ماموریت، دورنما و ارزش ها

۱- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه هم اکنون چه خدماتی ارائه می دهد؟ و چه خدماتی در آینده ارائه خواهد داد؟

هم اکنون:

- ✓ دانشجویان: ارائه خدمات دسترسی به سرویس اینترنت و اینترنت، سامانه های آموزشی، پژوهشی، دسترسی به ژورنال های حوزه بهداشت و درمان، کتابخانه، تغذیه، امور خوابگاه ها، ایمیل دانشگاهی، سایت های کامپیوتری، زیرساخت Wi-Fi گسترده
- ✓ اعضای هیات علمی: ارائه خدمات دسترسی به سرویس اینترنت و اینترنت، سامانه های آموزشی، پژوهشی، دسترسی به ژورنال های حوزه بهداشت و درمان، کتابخانه، اتوماسیون اداری، فیش حقوقی، احکام الکترونیکی، سامانه های وزارت بهداشت، سامانه های بیمارستانی، ایمیل دانشگاهی
- ✓ کارکنان: ارائه خدمات دسترسی به سرویس اینترنت و اینترنت، اتوماسیون اداری، سامانه های آموزشی، پژوهشی، سامانه های مالی، اداری، بهداشتی، درمانی، فیش حقوقی، احکام الکترونیکی، سامانه های وزارت بهداشت، سامانه های بیمارستانی، ایمیل دانشگاهی، سامانه های اطلاع رسانی
- ✓ مراکز آموزشی، بهداشتی و درمانی: ارائه خدمات دسترسی به سرویس اینترنت و اینترنت، اتوماسیون اداری، سامانه های بهداشتی درمانی (نسخه نویسی، نسخه پیچی، HIS، آرشیو پرونده الکترونیکی، نوبت دهی، تصاویر پزشکی، سپاس، سامانه مدیریت مراکز بهداشتی، سامانه آزمایشگاه ها ) ، سامانه های وزارت بهداشت، سامانه های بیمه های مختلف .
- ✓ مراکز بهداشتی درمانی غیر دولتی: دسترسی به سامانه سپاس، سامانه تصاویر پزشکی، سامانه های وزارت بهداشت، اتوماسیون اداری (داروخانه ها و شرکت های خصوصی)

✓ عموم مردم: سامانه های اطلاع رسانی، سامانه تکریم ارباب رجوع، ارتباط با ریاست، نوبت دهی، گزارش تخلفات، آزمایشگاه، پیگیری مکاتبات

در آینده:

✓ ارائه خدمات پرونده الکترونیک سلامت ، ارائه خدمات دسترسی تحت وب به تصاویر پزشکی برای بیماران ، ایجاد کارتابل شهروند الکترونیک، ذاتصال مراکز بهداشتی درمانی خصوصی به شبکه گسترده وزارت بهداشت، سامانه های ارزیابی مراکز بهداشتی درمانی، توسعه زیرساخت سامانه جامع مراکز بهداشتی درمان، توسعه زیر ساخت نظام ارجاع، ایجاد سامانه مدیریت دارو و تجهیزات پزشکی، توسعه زیرساخت پشتیبان مراکز بهداشتی، نظارت و پیگیری توسعه زیرساخت ارتباطی مراکز بهداشتی درمانی خصوصی و دولتی، ارتقای سامانه های خدماتی جهت تسریع فرآیند خدمت رسانی به بیماران

۲- مشتریان اصلی و ذی نفعان حوزه مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه چه کسانی هستند؟

- ✓ وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- ✓ دانشکده ها و گروه های آموزشی
- ✓ دانشجویان و اعضای هیات علمی
- ✓ بیمارستان های دولتی و خصوصی
- ✓ معاونت های مختلف و واحد های تابعه
- ✓ مراکز بهداشتی و درمانی
- ✓ کارکنان دانشگاه

✓ مطب های خصوصی

✓ سازمان های همکار

✓ عموم مردم

۳- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه در چه حوزه های و در کدام محدوده جغرافیایی فعالیت می کند؟

✓ سطح دانشگاهی: ارائه خدمات الکترونیکی به اساتید، دانشجویان و پرسنل شاغل در دانشگاه علوم پزشکی سمنان

✓ سطح کشوری: ارائه خدمات اطلاع رسانی از طریق وب سایت و دسترسی به اطلاعات سلامت، نوبت دهی

✓ سطح بین المللی: ارائه خدمات اطلاع رسانی از طریق وب سایت، پذیرش دانشجو، پژوهشی

۴- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه برای انجام فعالیت های خود از چه نوع فناوری و با چه سطحی از پیچیدگی بهره می گیرد؟

✓ روش های نوین فناوری اطلاعات

✓ سیستم های اطلاعاتی

✓ سیستم های تصمیم یار

✓ سیستم ها و روش های آماری

#### ۵- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه از چه مزیت های رقابتی (ویژگی های ممتاز) برخوردار است؟

- ✓ بهره مندی از نیروهای جوان و متخصصی، خلاق با تعهد کاری بالا
- ✓ بهره مندی از تجربیات متخصصان و مدیران سایر دانشگاه ها
- ✓ مشارکت با سایر ارگان های دولتی و خصوصی در خصوص استفاده از فناوری های به روز
- ✓ حمایت وزارت بهداشت از اجرایی شدن برنامه ها و طرح های مربوط به تحول دیجیتال نظام سلامت

#### ۶- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه تا چه حد به بقاء و رشد خود اهمیت می دهد؟

ماهیت رشد و تغییرات در حوزه آمار و فناوری اطلاعات و توسعه روز افزون در حوزه های مختلف، این مدیریت را ملزم به رشد می نماید. این مدیریت اقدام به ارزیابی و ارتقای عملکرد کارکنان خود در حوزه ستادی و واحدهای تابعه نموده تا نسبت به ارتقای جایگاه خود تجلی بخشد. در این راستا یکی از موارد قابل اهمیت، توانمند سازی کارکنان می باشد که موجب شکوفا شدن خلاقیت و نوآوری در سازمان می شود و نتیجه آن این است که سازمان از تواناییهای بالقوه کارکنان خود حداکثر استفاده را ببرد. برای نیل به اهداف خود، این مدیریت نسبت به برگزاری دوره های آموزشی و تشویق کارکنان به استفاده بیشتر از علم روز در انجام فعالیت های مرتبط با آنان نموده است.

#### ۷- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه به چه میزان به نیازها و رضایتمندی کارکنان خود اهمیت می دهد؟

مدیران باید به عوامل مؤثر در ایجاد انگیزش شغلی در کارکنان توجه بیشتری نمایند و در جهت پرورش استعدادهای خلاق، از طریق فراهم نمودن محیط مناسب توام با امنیت شغلی و آرامش خاطر گام بردارند تا کارکنان بتوانند ذهن خود را صرف ارائه خدمت بهتر کنند. در این راستا، توجه به رفع مشکلات اقتصادی از طریق پرداخت حقوق و کارانه مناسب، اعمال سیستم های تشویق و تنبیه، ایجاد امکانات و تسهیلات رفاهی برای کارکنان موجبات انگیزش درونی ایشان را فراهم می نماید که این امر می تواند در نهایت موجب افزایش رضایت شغلی و بهبود عملکرد آنها شود. درک نیازها و انتظارات کارکنان گامی مؤثر در ارتقای توانمندی و انگیزش آنان خواهد بود. مشارکت کارکنان در تصمیم گیری و توجه به انتظارات و نقطه نظرات ارزشمند آنان نیز مورد توجه مدیران این حوزه خواهد بود.

۸- مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه به چه میزان به مدیریت مناسب تصورات عمومی جامعه از خود و مسئولیت های اجتماعی اش اهمیت می

دهد؟

رضایت مدیران ارشد دانشگاه، ارایه خدمات با کیفیت مطلوب، توانمندسازی نیروی انسانی و پاسخگویی سریع به کارمندان، صداقت درکار و رضایت مشتریان از جمله باورهای همیشگی این مدیریت می باشد. همچنین ارسال گزارش عملکرد این حوزه به مدیران ارشد و همکاران و اخذ بازخورد از آن ها از دیگر برنامه های این مدیریت در این رابطه خواهد بود.

جمع بندی نهایی:

#### بیانیه رسالت / ماموریت

در چارچوب سیاست ها و خط مشی های مصوب دانشگاه و وزارت متبوع این مدیریت عهده دار فراهم نمودن بستر شبکه ای مناسب جهت سازمان دهی، هماهنگی و نظارت بر ارائه خدمات الکترونیک و جمع آوری اطلاعات ، آمار و ارائه تجزیه تحلیل های آماری و داشبوردهای مدیریتی دانشگاه بوده و بر این باور است که با پویایی نظام اطلاعاتی؛ اثربخشی و کارآیی برنامه های دانشگاه افزایش یافته و در پرتو آن نیازهای واقعی دانشگاه و جامعه مرتفع خواهد گردید.

#### چشم انداز / دورنمای سازمانی

ارتقای موقعیت مدیریت آمار و فناوری اطلاعات در سطح ملی و بین المللی به عنوان یکی از دانشگاه های برتر

#### ارزش های سازمانی

✓ مشتری مداری

- ✓ بهبود مستمر کیفیت
- ✓ عملکرد مبتنی بر شواهد
- ✓ مدیریت مبتنی بر اطلاعات
- ✓ کار تیمی منسجم
- ✓ اخلاق محوری
- ✓ نوآوری و پویایی آموزشی
- ✓ شایسته سالاری و عدالت محوری
- ✓ رعایت حقوق ذینفعان
- ✓ همدلی و صداقت در کار
- ✓ مسئولیت پذیری

## ارزیابی "محیط بیرونی" مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه علوم پزشکی سمنان

### جدول شناسایی عوامل استراتژیک خارجی (EFEM)

امتیاز نهایی	رتبه (۱-۴)	ضریب اهمیت (۱-۲۰)	عوامل خارجی (EFEM)	ردیف
<b>فرصت ها (O) (Opportunities)</b>				
۸۰	۴	۲۰	دریافت بازخورد سالنامه های آماری منتشر شده دانشگاه	O <sup>۱</sup>
۷۲	۴	۱۸	همکاری و تلاش رابطین آمار سازمان های برون بخشی در احصا و تحلیل شاخص های عدالت در سلامت استان و طرح موضوع در کارگروه های سلامت و امنیت غذایی استانی و شورای عالی ساغ در کشور	O <sup>۲</sup>
۷۲	۴	۱۸	همکاری و مشارکت در طرح سامانه یکپارچه نظام اطلاعات سلامت ایران در وزارت متبوع (سیناسا)	O <sup>۳</sup>
۷۲	۴	۱۸	وجود کارگروه های تخصصی آمار در سطح	O <sup>۴</sup>

			دانشگاه های علوم پزشکی و وزارت بهداشت	
۷۲	۴	۱۸	انجام پایش سالیانه عملکرد کارشناسان آمار توسط وزارت متبوع به منظور کنترل و نظارت بر فرآیند و روند موجود	۵
۷۲	۴	۱۸	احساس نیاز روز افزون به استفاده از آمار و اطلاعات صحیح و بهنگام در کارگروه های سازمان های برون بخشی موثر در نظام سلامت	۶
۵۴	۳	۱۸	همکاری و مشارکت در طرح سامانه یکپارچه نظام اطلاعات سلامت استان سمنان در سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان (فرابر)	۷
۴۸	۴	۱۲	بهره گیری از تجربیات متخصصان و مدیران سایر دانشگاه های همسطح جهت بهبود عملکرد سازمان	۸
۳۲	۴	۸	بهره گیری از فناوری های به روز حوزه فناوری اطلاعات جهت تسهیل خدمت رسانی و تکریم ارباب رجوع	۹
۱۲	۲	۶	مشارکت با سایر ارگانهای دولتی و خصوصی در جهت انجام فعالیت های چند تخصصی رایج با استفاده از فناوری های به روز	۱۰
۳۶	۳	۱۲	امکان بهره گیری و دسترسی امن شرکتهای بیرون از سازمان به بانکهای اطلاعاتی مورد نظر	۱۱
۴۸	۴	۱۲	وجود منابع علمی دقیق و مدیریتی قابل دسترس در شبکه های اطلاعاتی جهانی	۱۲

۴۰	۴	۱۰	بهره‌گیری از روندهای نوین و در حال رشد مربوط به فناوری اطلاعات	۰۱۳
۱۶	۲	۸	حمایت وزارت بهداشت از اجرایی شدن برنامه‌ها و طرح‌های مربوط به تحول دیجیتال نظام سلامت	۰۱۴
۶	۱	۶	اهمیت بالای توسعه فناوری اطلاعات در سیاست های ابلاغی نظام الکترونیک سلامت	۰۱۵
۵۷	۳	۱۹	آگاهی عمومی نسبت به سیستم‌های اطلاعاتی	۰۱۶
۵۷	۳	۱۹	وجود قوانین و مقررات دولتی در زمینه الزام توسعه نرم افزار	۰۱۷
۵۷	۳	۱۹	تدوین قوانین و مقررات کشوری در زمینه فناوری اطلاعات حوزه سلامت	۰۱۸
۷۲	۴	۱۸	کاهش هزینه‌های دسترسی به فناوری اطلاعات	۰۱۹
۵۷	۳	۱۹	سهولت دسترسی به خدمات الکترونیک در جامعه	۰۲۰
۵۷	۳	۱۹	بهبود زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در کشور	۰۲۱
۶۰	۳	۲۰	امکان ارائه خدمات الکترونیک در بستر پنجره هوشمند خدمات الکترونیک دولت	۰۲۲
۱۱۴۹		۳۳۵		جمع
۳.۴۲۹۸۵۱				میانگین
<b>تهدیدها (T) (Threats)</b>				
۴۵	۳	۱۵	عدم توجه کافی مدیران در به کار بردن آمار و	T۱

			اطلاعات و شاخص های موجود در برنامه ریزی ها و تصمیم گیری های استانی و ملی	
۴۵	۳	۱۵	عدم وجود سیستم یکپارچه آماری درون و برون سازمان سلامت محور	T <sup>۲</sup>
۴۵	۳	۱۵	وجود سیستم های مختلف و موازی جهت جمع آوری آمار و اطلاعات	T <sup>۳</sup>
۴۵	۳	۱۵	طولانی شدن فرآیند جمع آوری اطلاعات در برخی از واحدهای تابعه	T <sup>۴</sup>
۴۲	۳	۱۴	عدم تعریف یکسان و جامع در زمینه مفاهیم و اقدام آماری در سطوح بالاتر	T <sup>۵</sup>
۴۲	۳	۱۴	عدم برگزاری دوره های آموزشی - تخصصی در سطوح بالاتر	T <sup>۶</sup>
۴۸	۴	۱۲	عدم کارشناسی صحیح در طراحی دقیق سامانه های ارائه دهنده خدمت از سوی وزارت خانه	T <sup>۷</sup>
۶۴	۴	۱۶	ابلاغ بسیاری از بخش نامه ها و دستورالعمل های ناهماهنگ با زیرساختها و قابلیت نرم افزارها از سوی وزارت بهداشت و سازمان های ارائه دهنده خدمات بیمه و در نتیجه تبعات حاصل از دستور	T <sup>۸</sup>
۴۰	۴	۱۰	فقدان بانک اطلاعاتی پشتیبان در محیط خارج از سازمان علوم پزشکی در صورت وجود بحران و وقوع حوادث غیرمترقبه	T <sup>۹</sup>
۵۶	۴	۱۴	ضعف سازمان در به روزرسانی فناوری های مورد	T <sup>۱۰</sup>

			استفاده در مدیریت آمار و فناوری اطلاعات به دلیل کمبود بودجه	
۲۴	۲	۱۲	مجبور نمودن به بهره گیری از نرم افزارهای مورد توصیه وزارت بهداشت و عدم وجود زیرساخت های مناسب برای پیاده سازی این نرم افزارها	T۱۱
۴۲	۳	۱۴	محدود بودن قابلیت توسعه نرم افزارهای موجود در حوزه سلامت جهت تأمین نیازهای سازمان	T۱۲
۳۲	۴	۸	عدم تناسب ساز و کارهای اجرایی برای دسترسی امن به شرکتهای طرف قرارداد به مراکز داده و سرورهای مربوطه و بانک اطلاعاتی	T۱۳
۳۶	۳	۱۲	تغییرات مستمر و عدم تطابق و ناهماهنگی دستورالعمل های بالادستی و تأثیر آن بر روی ارائه خدمات تحت وب	T۱۴
۲۰	۲	۱۰	وجود ضعف در ارائه تعریف یکسان در اطلاعات پایه سیستم نظام آماری از طرف وزارت متبوع و یکپارچه سازی این سیستم	T۱۵
۲۰	۲	۱۰	ضرورت بهره گیری از نرم افزارهای بیمارستانی عملیات محور به دلیل سیاستهای موجود در حوزه سلامت به جای بهره گیری از نرم افزارهای اطلاعات محور	T۱۶
۱۰	۱	۱۰	ضعف کانالهای ارتباطی سازمان با حوزه های مدیریتی ، تصمیم گیرنده و سیاست گذار در حوزه	T۱۷

			سلامت	
۴۸	۳	۱۶	روند رو به رشد تهدید های امنیتی در ارائه خدمات الکترونیکی	T۱۸
۵۱	۳	۱۷	آماده نبودن بستر های توسعه دولت الکترونیک در سطح وزارت	T۱۹
۳۲	۲	۱۶	تحریم های اقتصادی و محدودیت دسترسی به تامین کنندگان خارجی	T۲۰
۴۵	۳	۱۵	تهدیدهای مربوط به گسترش فضای سایبری و فناوری های نوین	T۲۱
۵۱	۳	۱۷	وابستگی شدید سازمان ها به شرکت های خصوصی	T۲۲
۴۸	۳	۱۶	هوشمند تر بودن فضای برون سازمانی از محیط دانشگاه	T۲۳
۹۳۱		۳۱۳		جمع
۲.۹۷۴۴۴۱				میانگین

## بررسی "محیط درونی" مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه علوم پزشکی سمنان

### شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمانی:

ردیف	ماتریس عوامل داخلی (IFEM)	ضریب اهمیت (۱-۲۰)	رتبه (۱-۴)	امتیاز نهایی
<b>نقاط قوت (S)(Strengths)</b>				
S <sup>۱</sup>	دسترسی به شبکه اینترنت جهت دستیابی به آخرین دستاوردهای روز	۱۸	۳	۵۴
S <sup>۲</sup>	وجود سالنامه آماری دانشگاه علوم پزشکی سمنان طی سال های متمادی	۲۰	۴	۸۰
S <sup>۳</sup>	احساس نیاز روزافزون به استفاده از آمار و اطلاعات صحیح و بهنگام در دانشگاه	۱۸	۴	۷۲
S <sup>۴</sup>	ارائه ی خدمات مشاوره ای در زمینه پایان نامه ها و در مقاطع مختلف تحصیلی	۱۵	۳	۴۵
S <sup>۵</sup>	وجود نیروهای علاقمند و متخصص آماری در واحد های دانشگاه	۱۵	۳	۴۵
S <sup>۶</sup>	بهره گیری از نیروی متخصص کاردان و باتجربه کافی	۱۶	۳	۴۸

۲۴	۲	۱۲	وجود ساختار سازمانی مناسب در مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	S <sup>۷</sup>
۸۰	۴	۲۰	تعهدکاری بالای کارشناسان در مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	S <sup>۸</sup>
۴۸	۳	۱۶	پاسخگویی سریع، با کیفیت و با تخصص به نیاز ارباب رجوع	S <sup>۹</sup>
۳۲	۲	۱۶	استفاده از پایشگرهای نظارتی (به صورت فنی و تخصصی)	S <sup>۱۰</sup>
۳۶	۳	۱۲	تولید محتوای آماری قابل استناد در هر دوره در وب سایت دانشگاه و ...	S <sup>۱۱</sup>
۳۶	۳	۱۲	وجود شرح وظایف و فرایندهای کاری معین و بازنگری این وظایف در صورت الزام	S <sup>۱۲</sup>
۳۶	۳	۱۲	وجود فرآیندهای الکترونیکی استاندارد با گردش کاری معین و قابل پیگیری جهت ارائه خدمات تحت شبکه	S <sup>۱۳</sup>
۴۸	۳	۱۶	وجود گزارش های الکترونیکی مربوط به سامانه های بیمارستانی	S <sup>۱۴</sup>
۴۵	۳	۱۵	وجود داشبوردهای اطلاعاتی و مدیریت بانک های اطلاعاتی براساس این داشبوردها	S <sup>۱۵</sup>
۶۰	۳	۲۰	وجود برنامه عملیاتی مدون براساس نیازهای سازمان	S <sup>۱۶</sup>
۴۸	۳	۱۶	اجرای زیر ساخت پایدار ارتباطی فیبرنوری در مراکز حساس و حیاتی	S <sup>۱۷</sup>

۳۶	۳	۱۲	اجرای زیرساخت شبکه ارتباطی استاندارد در مراکز جدیدالاحداث	S18
۴۸	۳	۱۶	اجرای زیرساخت پایدار ارتباطی در مراکز سلامت شهری و روستایی	S19
۳۶	۳	۱۲	اجرای سیستم مانیتورینگ تحت شبکه جهت پایش ارتباطات شبکه ای	S20
۷۶	۴	۱۹	تمایل مدیران به استفاده از سیستم های اطلاعاتی و نرم افزاری در جهت تحقق اهداف و برنامه های دانشگاه	S21
۷۶	۴	۱۹	ارائه خدمات پشتیبانی نرم افزاری توسط کارشناسان در ستاد و واحد های تابعه	S22
۶۰	۳	۲۰	نیاز سنجی و طراحی پروژه های استقرار سیستم های اطلاعاتی و نرم افزاری جدید در دانشگاه	S23
۷۲	۴	۱۸	برگزاری دوره های آموزشی در زمینه نرم افزارهای کاربردی در سطح دانشگاه	S24
۵۴	۳	۱۸	وجود زیرساخت های آموزش الکترونیک در دانشگاه	S25
۵۷	۳	۱۹	وجود نیروهای متخصص در واحد های تابعه	S26
۶۰	۳	۲۰	وجود نرم افزارهای تخصصی در هر حوزه	S27
۵۷	۳	۱۹	وجود فرهنگ پذیرش استقرار سیستم های نوین فناوری اطلاعات در بخش زیادی از کارکنان	S28
۱۴۶۹		۴۶۱		جمع
۳.۱۸۶۵۵۱				میانگین

نقاط ضعف (W) (Weakness)				
۵۲	۴	۱۳	فقدان سیستم یکپارچه مدیریت آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه	W <sub>۱</sub>
۴۵	۳	۱۵	کمبود مکانیزم هایی برای ایجاد انگیزه در کارشناسان آمار	W <sub>۲</sub>
۴۵	۳	۱۵	عدم استفاده از دانش متقابل کارشناسان آمار و IT در جهت فرابری داده	W <sub>۳</sub>
۵۲	۴	۱۳	عدم توجه کافی مسئولین در ارتباط با استفاده و نقش آمار و ضرورت سرمایه گذاری	W <sub>۴</sub>
۳۶	۳	۱۲	متناسب نبودن تعداد نیروی انسانی براساس حجم کاری و بازه زمانی	W <sub>۵</sub>
۳۲	۲	۱۶	جابجایی نیروهای متخصص و آموزش دیده در واحد فناوری اطلاعات	W <sub>۶</sub>
۱۶	۲	۸	پایین بودن سطح برونسپاری و واگذاری پشتیبانی از خدمات فناوری اطلاعات به بخش خصوصی	W <sub>۷</sub>
۶۴	۴	۱۶	محدودیت دسترسی به بانکهای اطلاعاتی مرتبط به دانشگاه در وزارت بهداشت	W <sub>۸</sub>
۶۰	۳	۲۰	عدم تولید داده های تمیز و مناسب در سامانه های تولید داده	W <sub>۹</sub>
۳۲	۲	۱۶	جزیره ای بودن برخی از بانک های اطلاعاتی	W <sub>۱۰</sub>
۴۰	۲	۲۰	فقدان نیروی متخصص در حوزه تجزیه و تحلیل داده	W <sub>۱۱</sub>

و اطلاعات				
۲۰	۱	۲۰	عدم وجود زیرساخت های پردازشی پشتیبان به علت کمبود منابع	W۱۲
۲۰	۱	۲۰	کمبود تجهیزات شبکه ای، سخت افزاری و نرم افزاری مناسب جهت شناسایی آسیب های تحت وب و جلوگیری از حملات سایبری	W۱۳
۶۴	۴	۱۶	عدم وجود مرکز داده پشتیبان جهت ذخیره سازی داده ها به طور همزمان در دو مکان	W۱۴
۱۶	۲	۸	عدم توجه به اطلاعات موجود برای تصمیم گیری کلان و پیش بینی روندهای آینده	W۱۵
۳۶	۳	۱۲	قابل اجرا نبودن برخی از فرایندهای مصوب شده گذشته و ایجاد فرایندهای کاری موازی و مرتبط	W۱۶
۲۴	۲	۱۲	محدودیت سیستم های نظارتی و مانیتورینگ در پایش مستمر و مداوم اطلاعات واحدهای تحت پوشش مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	W۱۷
۳۶	۳	۱۲	عدم تناسب ارائه خدمات آموزشی، رفاهی، انگیزشی و حقوقی دانشگاه برای ارائه به کارکنان	W۱۸
۴۰	۲	۲۰	عدم تحقق برخی از تصمیمات فنی اخذ شده توسط مدیریت آمار و فناوری اطلاعات در واحدهای تحت پوشش دانشگاه	W۱۹
۲۰	۱	۲۰	عدم وجود کمیته های تخصصی و نظارتی جهت تصمیم گیری مسائل مهم مدیریت آمار و فناوری	W۲۰

اطلاعات			
۶۸	۴	۱۷	W۲۱ محدود بودن بودجه تخصیص یافته به مدیریت فناوری اطلاعات
۶۸	۴	۱۷	W۲۲ عدم وجود داشبورد اطلاعاتی یکپارچه
۳۹	۳	۱۳	W۲۳ تعدد نرم افزارها
۳۶	۳	۱۲	W۲۴ خریداری نرم افزارها توسط واحدها در گذشته و وجود نرم افزارها بصورت جزیره ای
۴۸	۳	۱۶	W۲۵ وجود چارت تشکیلاتی ضعیف در پیش بینی تعداد کارشناس متخصص
۴۵	۳	۱۵	W۲۶ عدم پذیرش سامانه ها توسط کارکنان قدیمی پس از استقرار نرم افزار
۴۸	۳	۱۶	W۲۷ عدم انعطاف پذیری سیستم به تغییر برنامه های قدیمی
۴۸	۳	۱۶	W۲۸ نارضایتی کارکنان به دلیل عدم وجود سیستم های جامع و یکپارچه تحت وب
۱۱۵۰		۴۲۶	جمع
۲.۶۹۹۵۳۱			میانگین

## جمع بندی امتیازات ارائه شده از سوی ذی نفعان به ابعاد محیط بیرونی و درونی

### جمع امتیازات اختصاص یافته به ابعاد محیط بیرونی:

فرصت ها: ۲۲ مورد، امتیاز: ۳.۴۲۹۸۵۱ ؛ تهدیدها: ۲۳ مورد، امتیاز: ۲.۹۷۴۴۴۱

میانگین: ۳.۲۰۲۱۴۶

### جمع امتیازات اختصاص یافته به ابعاد محیط درونی:

قوت ها: ۲۸ مورد، امتیاز: ۳.۱۸۶۵۵۱ ؛ ضعف ها: ۲۸ مورد، امتیاز: ۲.۶۹۹۵۳۱

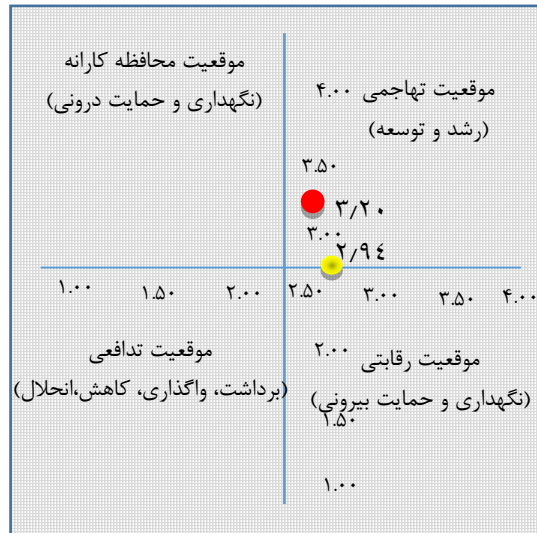
میانگین: ۲.۹۴۳۰۴۱

توجه: با توجه به سیستم نمره دهی بر اساس اهمیت (۱-۲۰) و رتبه (۱-۴) امتیاز نهایی کسب شده بالاتر از ۲.۵ برای وضعیت محیط داخلی و خارجی به عنوان وضعیت قابل قبول و امتیاز کمتر از ۲.۵ نیز به عنوان وضعیت غیرقابل قبول قلمداد خواهد شد.

نتایج مطابق شکل ذیل نشان دهنده این است که این مدیریت در موقعیت تهاجمی (رشد و توسعه) قرار دارد.

## موقعیت رقابتی مدیریت آمار و فناوری اطلاعات

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل درونی



نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی